

Always  
High Design,  
High Quality

ハイデザイン×全棟長期優良住宅

「経営理念を軸とする」  
自社の業績を上げる原理原則  
経営戦略

三重北経営研究会の直近の業績アンケートにおいて、経営課題のトップ2は、人財育成と経営理念の浸透、そして、その後に顧客満足経営、売上の獲得、イノベーションと続いています。このように経営課題は多岐に渡りますが、それぞれの課題を一つずつ解決しようと取り組むのではなく、「理念を軸とすること」が何よりも重要であると、本例会にてご講演いただく上田レクチャーは仰ります。

本例会当日には、経営理念の重要性を学べるだけではなく、経営課題解決に繋がる経営理念の活用方法、そして、業績アップの原理原則も学ぶことができます。この「原理原則」とは、「理念を軸とすること」なんです。経営理念と業績がどう直結しているのか、その一貫性のメカニズムと重要性を、是非当日会場で体感しに来てください。



びわこホーム株式会社  
代表取締役

上田 裕康 氏  
Hiroyasu Ueda

【レクチャー紹介】

昭和36年和歌山県田辺市生まれ。松下電器（現パナソニック）入社、不動産販売会社を経て、平成2年「株式会社びわこホーム」を創業、その後数々の失敗と困難の末赤字経営となったが、当初のトップダウン型経営から地域密着型理念浸透型経営に変革し、地域ナンバーワンの建築棟数を誇る住宅会社に成長。創業以来、お客様との出会いを大切にしたいという想いから、地域密着を第一に業務展開。お客様はもちろん協力業者、社員、地域のすべての人の幸せを求めて更なる共存共栄の実践を続けている。

参加費

経営研究会及び  
会員企業の社員/無料 一般/2,000円

日時

2026 6/25 例会受付/18:00~  
18:30~20:40

開催場所

じばさん三重 5F 大研修室  
三重県四日市市安島1-3-18

懇談会

場所/海鮮酒場 UROKO  
三重県四日市市諏訪栄町9-4 3F 宴会席  
会費/5,000円 時間/21:20~22:45

